

Участники торгов и информационные клиенты Биржи переведены на новые принципы non-display использования биржевой информации. Это способствовало дальнейшему выравниванию условий использования биржевой информации участниками торгов и иными пользователями информационных сервисов Биржи. За 2018 год было заключено свыше 200 договоров с новыми партнерами.

Обеспечена технологическая готовность к запуску сервиса по предоставлению доступа к историческим данным торгов на рынке облигаций, что позволит повысить интерес к этому сегменту фондового рынка со стороны новых потенциальных участников и инвесторов, в том числе благодаря возможности более глубоко проанализировать исторические данные по инструментам с фиксированной доходностью. Запуск продукта запланирован на первый квартал 2019 года.

## ЦЕНОВОЙ ЦЕНТР

Продолжилось развитие Ценового центра на базе НРД, который на ежедневной основе рассчитывает стоимость около 800 биржевых рублевых и ипотечных облигаций и в справочных целях публикует ценовую информацию более чем по 1 500 инструментам.

В 2018 году Экспертный совет Ценового центра одобрил Методику оценки справедливой стоимости облигаций Российской Федерации, размещенных Министерством финансов Российской Федерации на международном рынке капитала. Методика ориентируется на принципы МСФО 13 и учитывает при расчете справедливых цен еврооблигаций данные по российскому и зарубежному внебиржевому рынку, котировкам, поведению цен выпусков с различными датами погашения и процентных ставок. Публикация результатов расчета цен еврооблигаций по новой методике началась в декабре 2018 года.

В 2018 году совместно с информационным агентством «Интерфакс» запущен сервис RU Data Price для оценки стоимости и рисков облигаций с помощью данных Ценового центра и Thomson Reuters. Кроме того, началась эксплуатация нового продукта «Единое окно раскрытия», предназначенного для размещения обязательной к раскрытию корпоративной информации эмитентов.

## АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

Биржа внедрила новые аналитические продукты для фондов, алгоритмических и высокочастотных трейдеров. Разработанные на основе биржевой информации, они позволяют инвесторам повышать эффективность существующих торговых стратегий, а также создавать на их основе новые.

Продукт «Агрегированный нетто-объем 2» рассчитывается для десяти ликвидных акций, торгуемых на Бирже, и предназначен преимущественно для алгоритмических трейдеров.

Продукт «Анализ времени прохождения заявок (TimeStamps)» позволяет высокочастотным трейдерам оценить скорость прохождения собственных заявок на разных участках биржевой инфраструктуры относительно других заявок.

Кроме того, Биржа публикует Агрегированный нетто-объем 1 – нетто-объем торгов по итогам дня по группам клиентов, определяемым в зависимости от количества их сделок и среднедневного объема торгов. Продукт рассчитывается по акциям Сбербанка и Газпрома, валютной паре «доллар США – российский рубль», а также фьючерсам на Индекс РТС и пару «доллар США – российский рубль».