

# Система закупок

## ЗАКУПОЧНАЯ ПОЛИТИКА

Процесс закупок централизован внутри Группы и регламентируется Положением о закупочной деятельности ПАО Московская Биржа и регламентами взаимодействия между Биржей и остальными компаниями Группы в части закупочной деятельности.

## ПРИОРИТЕТЫ

Действующая система закупок позволяет проводить объективный выбор технологически лучшего предложения, обеспечивает необходимый уровень прозрачности взаимоотношений с поставщиками и развитие конкуренции.

Приоритеты общей стратегии управления цепочками поставок Биржи:

- ▶ информационная открытость закупки – любой поставщик имеет возможность заполнить анкету поставщика на сайте Биржи, аукционы проводятся на площадке электронных торгов B2B-center;
- ▶ равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки: ценовые переговоры проводятся только среди короткого списка качественно однородных предложений;
- ▶ проведение дополнительного конкурсного коммерческого этапа после объявления финального запроса коммерческих предложений недопустимо. Исключением является изменение технического задания, обоснованное инициатором либо возникшее в результате консолидации закупок, которое расценивается как новая закупка. При этом проведение дополнительных коммерческих переговоров допустимо только с победителем;
- ▶ консолидация объемов и заключение долгосрочных соглашений с целью получения максимального экономического эффекта;
- ▶ стремление расширить конкурентную среду за счет привлечения альтернативных производителей продукции. В соответствии с приоритетами стратегии все поставщики вне зависимости от размера бизнеса и страны регистрации имеют равные права для участия, если они соответствуют прозрачным обоснованным критериям квалификации.

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАКУПОК

Для обеспечения эффективной закупки при формировании предложения сопоставляется стоимость услуги в предыдущем периоде либо стоимость лучшего предложения из короткого списка качественно однородных предложений. Проводится оценка стоимости в отношении бенчмарков по рынку, анализируются причины изменения стоимости. В зависимости от стоимости сделки утверждается на уровне подразделения закупок, на уровне Комиссии по закупкам, на уровне Правления или на уровне Наблюдательного совета. По каждой сделке, вне зависимости от суммы, составляется и утверждается протокол закупочного мероприятия с указанием экономии и методики ее расчета. Департаментом безопасности проводится оценка рисков взаимодействия со всеми поставщиками. Актуальность данных проверки – не более одного года. По результатам проверки с поставщиками с высоким уровнем риска договоры не заключаются. Оценка проводится только по экономическим рискам.

### Объемные показатели закупочной деятельности

Показатель	Всего	Конкурсы	Аукционы	Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Иные способы закупки	
		открытые	открытые в электронной форме		закрытые	открытые в электронной форме
Проведено торгов, иных способов закупки (лотов) и закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	385	0	0	174 (в том числе дополнительные соглашения к действующим договорам)	130	81 (в том числе заказы к рамочным договорам, заключенным в результате торгов на электронной торговой площадке )
Количество заключенных договоров	597	Статистика в данном разрезе не ведется. Количество договоров не совпадает с количеством закупочных мероприятий, поскольку в рамках одного мероприятия возможно заключение нескольких договоров с учетом масштабирования на группу компаний				
Расторгнуто договоров по соглашению сторон	33					

### Экономический эффект от реализации тендерных процедур (млн рублей)

Годы	Суммарная начальная (максимальная) цена договоров (лотов), выставленных на торги, иные способы закупки, и сумма договоров, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)	Общая стоимость заключенных договоров	Экономия	
			млн рублей	%
2016		5 712,3	4 978,4	733,9 12,8
2017		2 745,9	2 323,4	422,5 15,4
2018		4 372,0	3 840,0	532,0 12,2