

Система закупок

ЗАКУПОЧНАЯ ПОЛИТИКА

Процесс закупок централизован внутри Группы и регламентируется Положением о закупочной деятельности ПАО Московская Биржа и регламентами взаимодействия между Биржей и остальными компаниями Группы в части закупочной деятельности.

ПРИОРИТЕТЫ

Действующая система закупок позволяет проводить объективный выбор технологически лучшего предложения, обеспечивает необходимый уровень прозрачности взаимоотношений с поставщиками и развитие конкуренции.

Приоритеты общей стратегии управления цепочками поставок Биржи:

- ▶ информационная открытость закупки – любой поставщик имеет возможность заполнить анкету поставщика на сайте Биржи, аукционы проводятся на площадке электронных торгов B2B-center;
- ▶ равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки: ценовые переговоры проводятся только среди короткого списка качественно однородных предложений;
- ▶ проведение дополнительного конкурсного коммерческого этапа после объявления финального запроса коммерческих предложений недопустимо. Исключением является изменение технического задания, обоснованное инициатором либо возникшее в результате консолидации закупок, которое расценивается как новая закупка. При этом проведение дополнительных коммерческих переговоров допустимо только с победителем;
- ▶ консолидация объемов и заключение долгосрочных соглашений с целью получения максимального экономического эффекта;
- ▶ стремление расширить конкурентную среду за счет привлечения альтернативных производителей продукции. В соответствии с приоритетами стратегии все поставщики вне зависимости от размера бизнеса и страны регистрации имеют равные права для участия, если они соответствуют прозрачным обоснованным критериям квалификации.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАКУПОК

Для обеспечения эффективной закупки при формировании предложения сопоставляется стоимость услуги в предыдущем периоде либо стоимость лучшего предложения из короткого списка качественно однородных предложений. Проводится оценка стоимости в отношении бенчмарков по рынку, анализируются причины изменения стоимости. В зависимости от стоимости сделка утверждается на уровне подразделения закупок, на уровне Комиссии по закупкам, на уровне Правления или на уровне Наблюдательного совета. По каждой сделке, вне зависимости от суммы, составляется и утверждается протокол закупочного мероприятия с указанием экономии и методики ее расчета. Департаментом безопасности проводится оценка рисков взаимодействия со всеми поставщиками. Актуальность данных проверки – не более одного года. По результатам проверки с поставщиками с высоким уровнем риска договоры не заключаются. Оценка проводится только по экономическим рискам.

Объемные показатели закупочной деятельности

Показатель	Всего	Конкурсы	Аукционы	Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Иные способы закупки	
		открытые	открытые в электронной форме		закрытые	открытые в электронной форме
Проведено торгов, иных способов закупки (лотов) и закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	385	0	0	174 (в том числе дополнительные соглашения к действующим договорам)	130	81 (в том числе заказы к рамочным договорам, заключенным в результате торгов на электронной торговой площадке)
Количество заключенных договоров	597	Статистика в данном разрезе не ведется. Количество договоров не совпадает с количеством закупочных мероприятий, поскольку в рамках одного мероприятия возможно заключение нескольких договоров с учетом масштабирования на группу компаний				
Расторгнуто договоров по соглашению сторон	33					

Экономический эффект от реализации тендерных процедур (млн рублей)

Годы	Суммарная начальная (максимальная) цена договоров (лотов), выставленных на торги, иные способы закупки, и сумма договоров, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)	Общая стоимость заключенных договоров	Экономия	
			млн рублей	%
2016		5 712,3	4 978,4	733,9 12,8
2017		2 745,9	2 323,4	422,5 15,4
2018		4 372,0	3 840,0	532,0 12,2